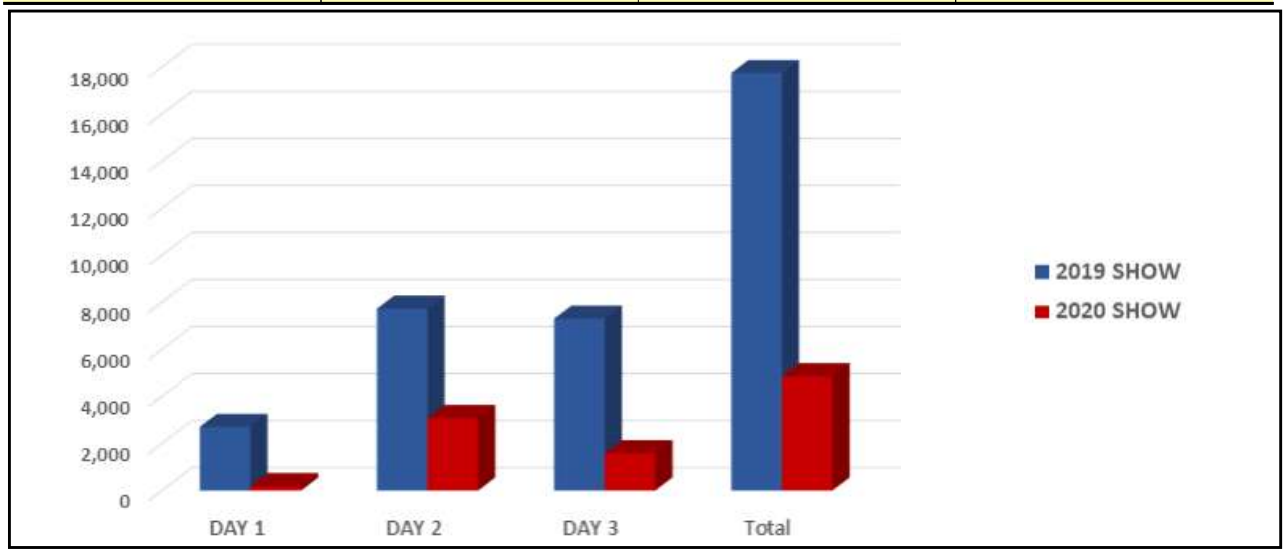
SIDEX 2020 결과보고서

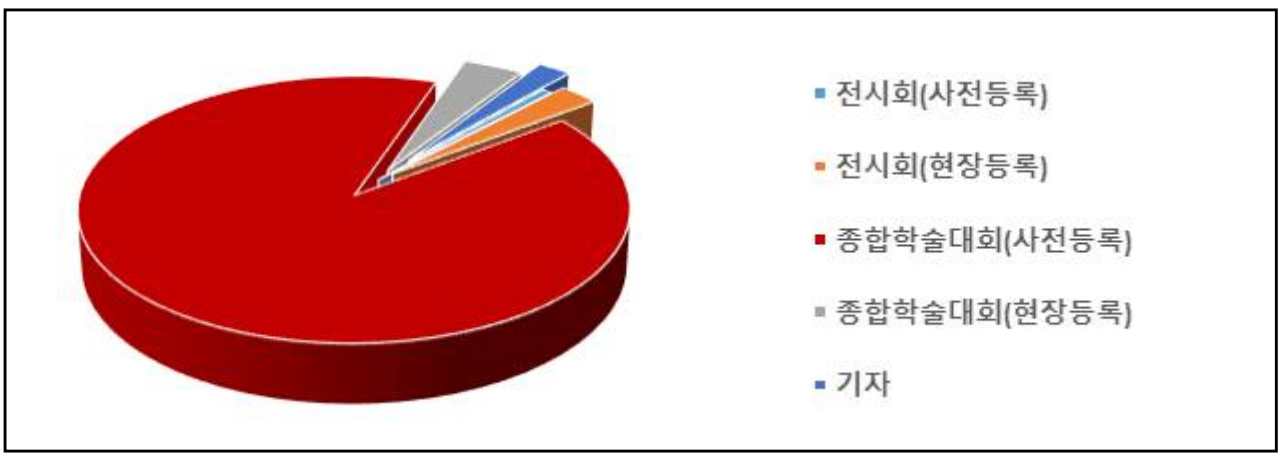
1. 연도별 참가자 수

	2019 SHOW	2020 SHOW	Year on Year
DAY 1	2,711	189	6.97 %
DAY 2	7,733	3,086	39.91 %
DAY 3	7,305	1,585	21.70 %
총 계	**17,749**	**4,860**	27.38 %



2. 분야별 참가자 수

구 분		참가자 수	비율
전시회	사전등록	27	0.56
	현장등록	114	2.35
종합학술대회	사전등록	4,462	91.81
	현장등록	164	3.37
기자		93	1.91
총 계		**4,860**	**100%**



3. 방문객을 위한 다양한 편의 제공

(1) 비즈니스 미팅룸 운영
전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 전시장 Hall C 내부에 비즈니스 미팅룸을 운영하였습니다. 바이어들과 상담을 할 수 있는 공간과 함께 프린터, 컴퓨터 등을 비치하여 모든 종류의 사무업무가 가능하도록 하였습니다.

(2) Exhibitor Showcase (참가업체 기술세미나) 운영
부스 내에서 자체 세미나가 불가한 소규모 참가 업체들을 위하여 신제품이나 주력상품 등을 소개 및 설명할 수 있는 Exhibitor Showcase 장소를 제공하여 참관객 및 프레스에게 홍보할 수 있는 기회를 마련할 수 있도록 하였습니다.

(3) Media Center 운영
전시장 내에 Media Center를 운영함으로써 전시장 및 학술대회장 내에 다양한 이슈들을 실시간으로 취재할 수 있도록 공간을 마련하였습니다.

(4) New Product Display Zone 및 브랜드 홍보관 운영
SIDEX 2020 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하거나 주력하고자 하는 제품이나 브랜드를 보유하고 있는 업체를 모아 자사부스 이외의 공간(전시장 Hall C 내부)에서 아트 갤러리 형식으로 New Product Display Zone 및 브랜드 홍보관을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 상품권 배부처, 주차권 판매처 장소에 위치하여 운영함으로써 홍보를 극대화 할 수 있도록 하였습니다. =

(5) SIDEX e-SHOP 운영
SIDEX 행사 전 파격적인 가격으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함으로써 참가업체들의 출품 품목들을 미리 살펴볼 수 있도록 SIDEX e-SHOP을 운영하였습니다. 또한 첫 로그인 이벤트를 진행함으로써 홍보를 극대화하고 보다 많은 학술대회 등록자들이 SIDEX e-SHOP을 이용할 수 있도록 하였습니다.

4. 코로나 19 대응을 위한 다양한 방역 지침 마련

(1) 학술대회 등록자 전원에게 방역 패키지(페이스쉴드, KF94 마스크, 손소독제, 라텍스글러브) 제공
(2) 전시업체에 방역 패키지(페이스쉴드, KF94 마스크, 손소독제, 소독티슈) 제공
(3) 전시장 및 학술강연장 입구에서 상시 열화상 카메라 운영
(4) 전시장 입구에서 통과형 소독 샤워기 운영
(5) 코로나 19 체크리스트 작성한 방문객만 입장 가능 (작성 시 체크리스트 팔찌 배부)
(6) 전시장 내 음식물 섭취 금지 및 휴게 공간 테이블 아크릴 설치
(7) 거리간격 유지 안내를 위한 전시장 및 등록처 바닥 곳곳에 스티커 부착
(8) 학술강연장 내 수강 인원 제한
(9) 연자 포디움 아크릴 설치
(10) 1일 2회 전체 방역 실시